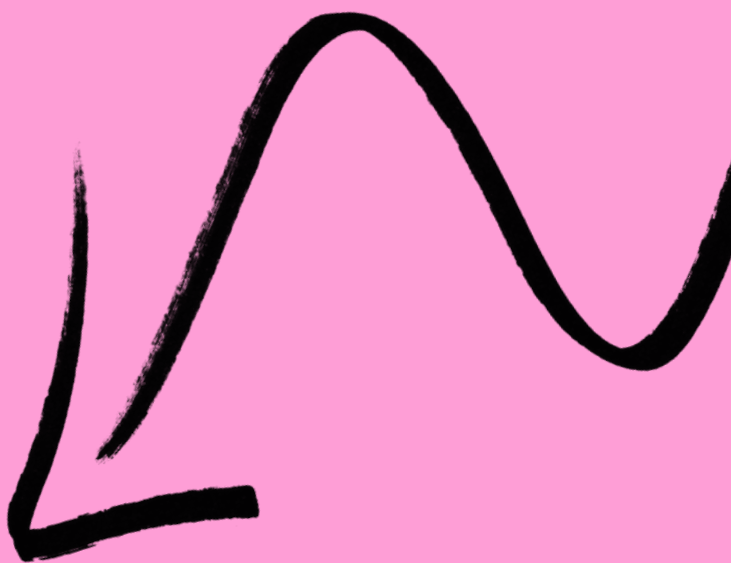


**L'ÉVÉNEMENT PÉDAGOGIQUE  
DE L'ANNÉE ENFIN  
ACCESSIBLE À TOUS LES CFA  
DE FRANCE !**





LES  
**ALTER**  
**NATEURS**  
PRÉSENTENT



# LE CASTING NATIONAL

D'APPRENTISCÈNE  
2026

APPRENTI<sup>©</sup>  
SCÈNE



**OUVERT À TOUS LES  
CFA**

**MARS & AVRIL  
2026**

FINALE AU THÉÂTRE MARIGNY  
MAI 2026

**APPRENTI<sup>®</sup>  
SCÈNE**

**UN EMPLOI DURABLE  
UN MÉTIER PASSION**

**LE CASTING  
NATIONAL**

UN APPRENTISCÈNE OUVERT À TOUS LES CFA

**VALORISONS NOS MÉTIERS  
PAR LE THÉÂTRE**

**ALTER  
NATEURS**



# RAPPEL DU CONCEPT

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE ET DE PROMOTION DES MÉTIERS QUI PERMET DE DURABILISER LES CONTRATS D'APPRENTISSAGE ET DONNER L'OPPORTUNITÉ AUX APPRENTIS D'EXPRIMER LEUR PASSION POUR LEURS MÉTIER PAR LE THÉÂTRE

- Constitution de groupes de 5 à 7 apprentis
- Co-écriture de saynètes de 4 minutes avec un metteur en scène sur une thématique métier en utilisant les outils de l'IA pour sensibiliser les jeunes et les associer à l'écriture
- Travailler en ateliers théâtraux le comportement professionnel et les soft skills des apprentis
- Jouer toutes les saynètes sur la scène d'un grand théâtre parisien pour promouvoir l'apprentissage, les métiers, les CFA et les branches

# APPRENTISCÈNE EN CHIFFRES

**23**  
ÉDITIONS

**15 949**  
JEUNES FORMÉS

**65 063**  
SPECTATEURS

**5**  
MILLIONS DE  
PERSONNES  
TOUCHÉES

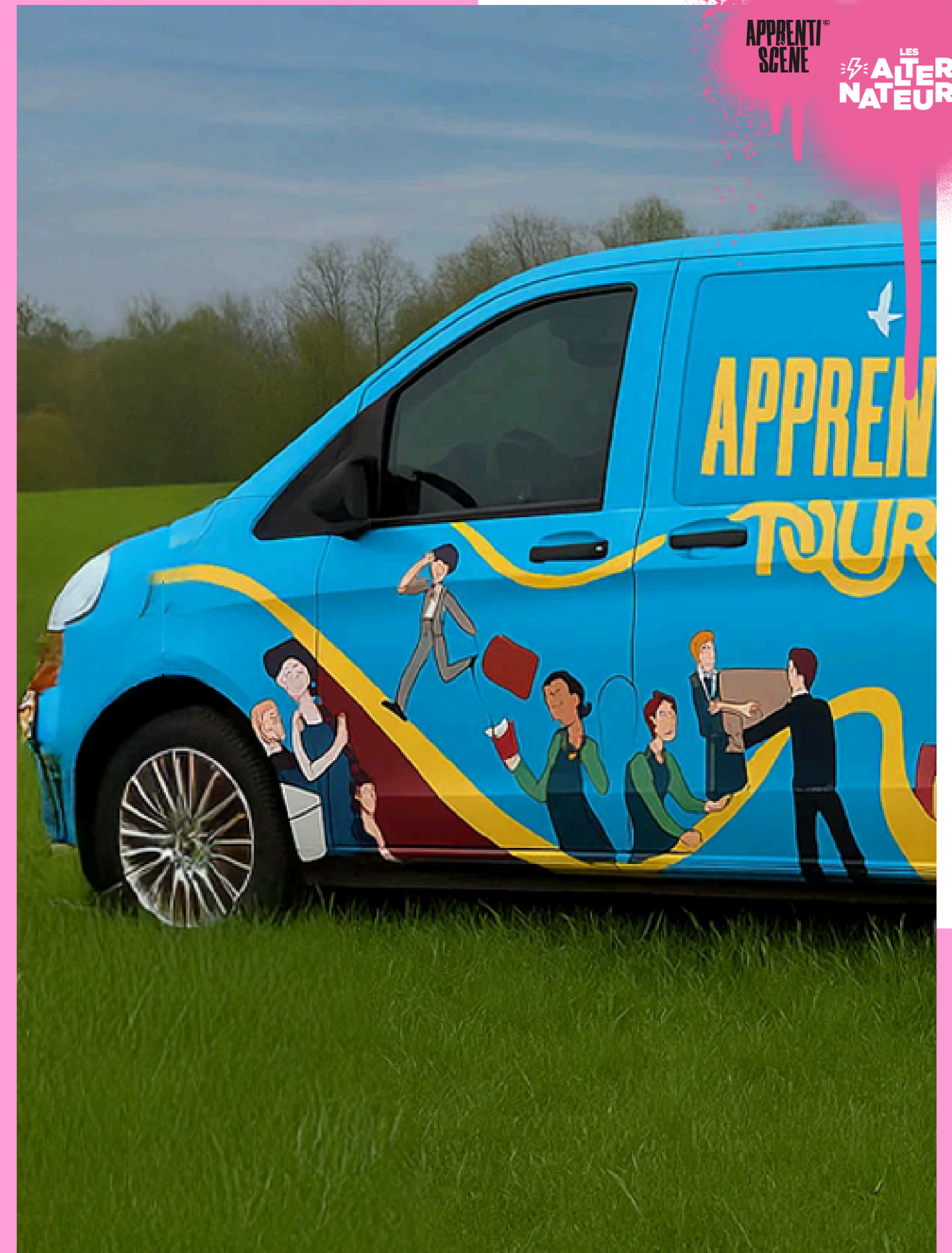
**92%**  
DES APPRENTIS  
S'EXPRIMENT  
PLUS FACILEMENT

**91%**  
DE RÉDUCTION DES TAUX  
DE RUPTURE SUR LES  
CONTRATS

**ÉLU MEILLEUR PROJET ÉDUCATIF MONDIAL AU BEAWORLD 2022**

# NOUVEAUTÉ: LE CASTING NATIONAL

- 1. Ouverture à tous les CFA** de France ( qui peuvent inscrire un ou plusieurs groupes )
- 2. Participation à la journée de casting des groupes** dans chacune des 13 régions
- 3. Sélection d'un groupe** par région qui participera à la soirée multimétiers





# UNE PARTICIPATION À LA SOIRÉE MULTIMÉTIERS APPRENTISCÈNE

- Les 13 groupes sélectionnés joueront lors de la soirée Multimétiers d'Apprentiscène au Théâtre, à l'issue de laquelle **2 groupes seront sélectionnés pour la Grande Finale du 22 mai 2026**
- Soirée qui aura lieu durant la semaine du 18 au 22 mai





# DÉROULÉ D'UN GROUPE SÉLECTIONNÉ

APPRENTI<sup>®</sup>  
SCÈNE

LES  
ALTER  
NATEURS

## 1 HEURES OBLIGATOIRES

**2h de formation** de théâtre comportemental **obligatoires** via un de nos metteurs en scène spécialiste

## 2 CRÉATION DE LA SAYNÈTE

- **6 ateliers de 2h\*** pour la création d'une saynète, encadrés par un metteur en scène de votre choix au sein du CFA ou un metteur en scène de notre équipe
- Cette année, coécriture d'une saynète de 4 minutes avec le metteur en scène, les jeunes et une plateforme d'IA
- Thème : Métier

## 3 CASTING

- Un jury se déplace dans toute la France sur les mois de mars et avril
- 1 date de casting par région
- Sélection d'un groupe par région

\*soit pris en charge par le CFA soit facturés par les Alternateurs







# LES BÉNÉFICES PÉDAGOGIQUES POUR LES APPRENTIS

UN THÉÂTRE QUI PERMET DE DÉVELOPPER LE SAVOIR-ÊTRE  
DES APPRENTIS ET DE VALORISER LEURS MÉTIERS

- Développer des compétences clés de savoir être :
  - prise de parole
  - confiance en soi
  - cohésion
  - créativité
  - travail en groupe
  - **posture et comportement sociaux**
- Participer à une expérience **humaine** et **sociale** unique
- Se sensibiliser à la culture et au spectacle vivant
- Une **expérience** valorisante pour vos apprentis sur Parcoursup, CV et réseaux





APPRENTI  
SCÈNE

LES  
ALTER  
NATEURS



# LES BÉNÉFICES POUR TOUS LES CFA SÉLECTIONNÉS

UN ÉVÉNEMENT QUI ACCROÎT LA VISIBILITÉ DE L'ÉTABLISSEMENT ET  
DIMINUE LES TAUX DE RUPTURE DE CONTRAT D'APPRENTISSAGE

- Prise en compte dans les **critères Qualiopi**
- Amélioration du **comportement professionnel** des apprentis participants
- Création d'une **visibilité accrue** des CFA et partenaires
- Renforcement de l'**image positive** de l'apprentissage et des métiers
- **Outil de recrutement** des apprentis et **développement des réseaux** de communication pour les CFA
- Des apprentis qui apprennent à valoriser socialement leurs professions



# LES BÉNÉFICES POUR LES CFA ET LES PARTENAIRES

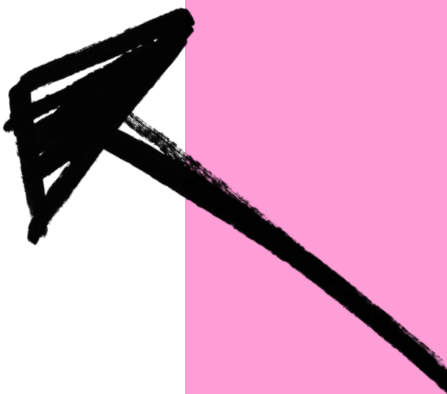
POSSIBILITÉ D'ORGANISER UN ÉVÉNEMENT OU DE METTRE EN PLACE DES STANDS OU DES ATELIERS DANS LES CFA HÔTES LORS DES SÉLECTIONS RÉGIONALES



## Nos propositions d'animations\* :

- Stands de présentation
- Ateliers de démonstration testing métiers
- Points rencontres
- Jeux concours
- Car podium
- Show rooms
- Job dating
- Ou tout autre animations

\*devis sur demande







APPRENTI  
SCÈNE

LES  
ALTER  
NATEURS



# PRIX DU PUBLIC

FAITES PARLER DE VOTRE CFA ET DEVENEZ  
LE COUP DE COEUR NATIONAL !

- **Mise en ligne des captations** de toutes les saynètes à la fin de la tournée
- Phase de vote d'une semaine pour élire le **prix du public** qui aura sa place à la finale
- **Streaming du live** de la soirée Multimétiers sur les plateformes Twitch et Youtube









# LA VISIBILITÉ POUR LES CFA

## POUR TOUS LES CFA INSCRITS

- Kit de communication avec supports numériques :
  - Blockmark partenaire
  - Modèle de story Instagram
  - Affiches
- Dossier pédagogique
- Présence du logo CFA :
  - Site internet Apprentiscène
  - Réseaux sociaux Apprentiscène
- Captation vidéo des saynètes
- Goodies Apprentis

## POUR LES CFA SÉLECTIONNÉS

- Présence du logo sur la campagne d'affichage nationale :
  - Colonnes Morris
  - Écrans métro
  - Affichages Théâtre
  - Fond de photocall
  - Générique Twitch
  - Programme
- 25 Invitations à la soirée Multi-Métiers et 10 pour la soirée de Finale du 22 mai 2026



# INSCRIPTION POUR LES CFA

## 1 CONSTITUTION D'UN OU PLUSIEURS GROUPES PAR CFA

- Chaque groupe est constitué de 5 à 7 apprenti(e)s\*
- Tous les métiers et les niveaux sont acceptés

## 2 INSCRIPTION VIA LE SITE D'APPRENTISCÈNE EN 2 MINUTES CHRONO

Fiche de candidature à renseigner :

**Avant le 6 février 2026**

ou avant le 13 février pour les CFA ayant déjà un metteur en scène

*\*Pour chaque groupe avec un nombre inférieur ou supérieur appelez-nous pour en discuter*

*Le nombre de groupes pour l'édition 2025-26 est limité à 160*



# NOTRE JURY

3 professionnels et spécialistes  
présentés à la manière des émissions  
culturelles d'entertainment TV pour  
sélectionner les groupes





# NOS CRITÈRES DE SÉLECTION

## LES CRITÈRES POUR LE VOTE DU JURY

- Originalité et créativité  
du traitement et du  
thème
- Prestation scénique  
du groupe
- Clarté du message
- Respect des 4 minutes





# LE CIRCUIT NATIONAL

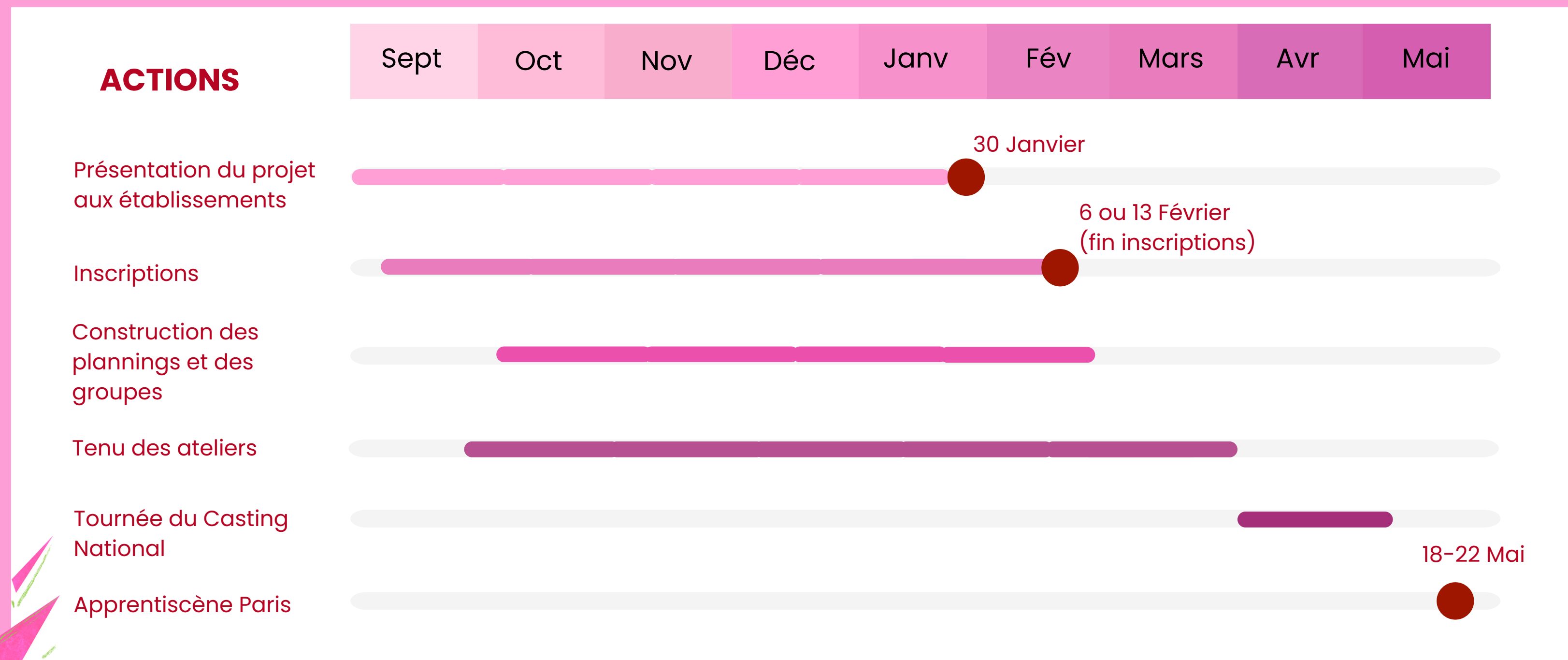
- **Un casting à travers la France et les DROM** pour sélectionner 13 groupes
- **1 date par région** (organisée dans un CFA hôte\*) pour sélectionner **1 ou plusieurs groupes par région\*\*** qui participera à la soirée Multimétiers Apprentiscène en mai 2026.

\*\*Nous sélectionnerons plusieurs groupes pour les régions à forte densité



\*le CFA hôte sera exempté de frais d'inscription











# UNE ÉQUIPE EXPÉRIMENTÉE DÉDIÉE

**LOUIS**  
DIRECTEUR  
AUDIOVISUEL

**PASCAL**  
CO-FONDATEUR  
DU PROJET

**OLIVIER**  
CO-FONDATEUR  
DU PROJET

**HAJAR**  
RESPONSABLE  
INCLUSION ET  
DIVERSITÉ

**CHLOÉ**  
CHARGÉE  
DE PROJET

**EMMA**  
DIRECTRICE  
DE PROJET

**MANON**  
DIRECTRICE DE  
PRODUCTION

**ANNA**  
CHEFFE  
DE PROJET

**FLORINE**  
GRAPHISTE



# PARTICIPATION AUX FRAIS

| 2 FORMULES POSSIBLES                                                 | Frais d'inscription obligatoires                 | Frais de formation | Frais de participation à la soirée Multimétiers si sélectionné |
|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------------------------------------|
| Si le CFA forme ses apprentis <b>via son metteur en scène</b>        | <b>575€ HT</b><br><i>Payable à l'inscription</i> | <b>0€</b>          | <b>7 000€ HT*</b><br><i>Payable semaine 19 maximum</i>         |
| Si le CFA forme ses apprentis <b>via un de nos metteurs en scène</b> | <b>575€ HT</b><br><i>Payable à l'inscription</i> | <b>2 200€ HT</b>   | <b>7 000€ HT*</b><br><i>Payable semaine 19 maximum</i>         |

**Possibilité qu'un partenaire finance ces frais à X%**

*L'hébergement et le transport du groupe reste à la charge du CFA*

*\*hors frais de déplacement des groupes*



# LA COMMUNICATION

## CFA PARTICIPANTS & PARTENAIRES

### SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

#### DISTRIBUTION D'UN KIT DE COMMUNICATION

SUPPORT POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX (CHARTER GRAPHIQUE, VISUELS)  
SUPPORT POUR LES SITES INTERNET DES PARTENAIRES (BLOK MARQUE)  
1 AFFICHE DU GRAND CASTING NATIONAL PAR RÉGION AVEC PRÉSENCE DES LOGOS

#### POSTS PAR DATE DE SÉLECTION

- 1 POST META
- 5 STORIES META
- 1 POST TIKTOK
- 1 POST LINKEDIN
- DIFFUSION SAYNÈTES SUR YOUTUBE
- 1 POST MÉDIA SPÉCIFIQUE POUR LES CFA HÔTES

### MARKETING DIRECT

#### PRÉSENCE LOGO

FOND DE PHOTOCALL

DOSSIER PÉDAGOGIQUE (+ INSERTION 1P)

SITE APPRENTISCÈNE

### DANS LA PRESSE ET LES MÉDIAS

#### PRÉSENCE LOGO + ILLUSTRATION D'UN MÉTIER

DOSSIER / COMMUNIQUÉS DE PRESSE

### OBJECTIF

#### OBEJCTIF IMPRESSIONS TOTAL

32 500  
IMPRESSIONS

#### AUDIENCE

1 M

## CFA SÉLECTIONNÉS & PARTENAIRES

### SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

#### MAI

- 2 POSTS META / SEMAINE
- 1 STORY META / SEMAINE
- 2 POSTS TIKTOK / SEMAINE
- 1 POST LINKEDIN / SEMAINE
- REPOST DES PUBLICATIONS AUTOMATIQUE SUR LINKEDIN

#### JOUR J

- STORIES META
- 1 POST META
- 1 POST TIKTOK
- 1 POST LINKEDIN
- **DIFFUSION SOIRÉE SUR TWITCH**
- **DIFFUSION SAYNÈTES SUR YOUTUBE**

### MARKETING DIRECT

#### PRÉSENCE LOGO

KAKÉMONO (JOUR J)

DOSSIER PÉDAGOGIQUE (+ INSERTION 1P)

PROGRAMME (+ INSERTION 2P)

BILLETS

TICKET D'OR

### DANS LA PRESSE ET LES MÉDIAS

#### PRÉSENCE LOGO + ILLUSTRATION D'UN MÉTIER

DOSSIER / COMMUNIQUÉS DE PRESSE

**COLONNES MORRIS (PARIS)**  
**1 SEMAINE (S20)**

**AFFICHAGE MÉTRO (PARIS)**  
**1 SEMAINE (S20)**

### OBJECTIF

#### OBEJCTIF IMPRESSIONS TOTAL

760 000  
IMPRESSIONS

#### AUDIENCE

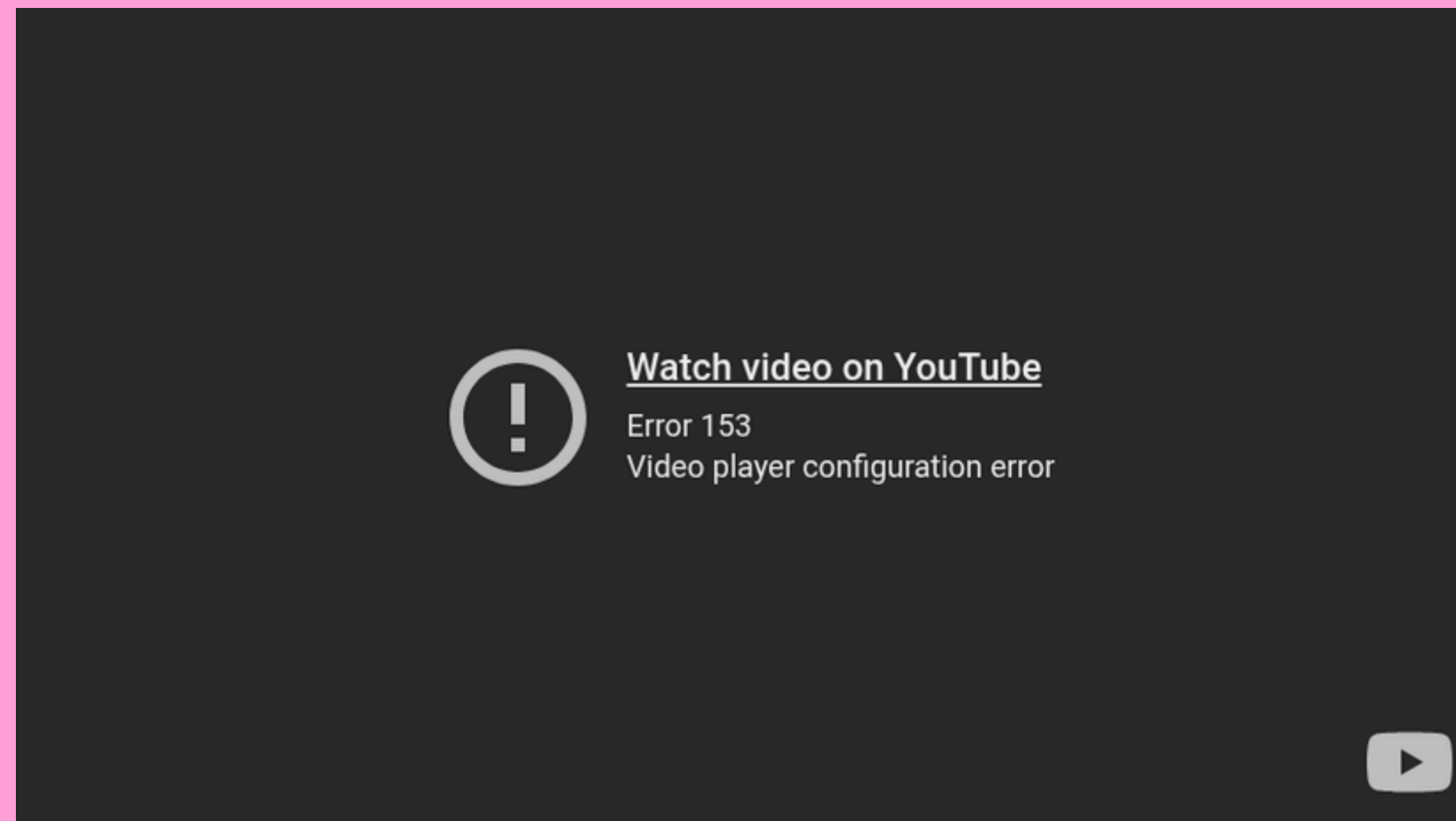
3 M



# LIENS

APPRENTI  
SCÈNE

LES  
ALTER  
NATEURS



APPRENTISCÈNE 2025 GRANDE  
FINALE NATIONALE



APPRENTI'TOUR  
2025



**INSCRIPTION**

**JE M'INSCRIS**



APPRENTI  
SCÈNE

LES  
ALTER  
NATEURS



POUR TOUT RENSEIGNEMENT ET AIDE  
**CONTACTEZ—NOUS**

Emma THOMAS  
[emma.thomas@lesalternateurs.fr](mailto:emma.thomas@lesalternateurs.fr)  
06.11.80.00.57